

Hauptausgabe

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 31'421
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 862.021
N° d'abonnement: 1094419
Page: 21
Surface: 13'478 mm²

Les sociétés locales s'affichent à Festimixx

Plus que dans d'autres rendez-vous musicaux, le festival rennais est une vitrine pour la riche vie associative de la ville

Ce soir et demain, Renens célébrera le mélange des cultures pour la sixième fois dans le cadre de Festimixx. Organisé par la Ville tous les trois ans depuis 2000, le festival ne se contente pas de proposer gratuitement des concerts de musiques du monde (*24 heures* d'hier). Autre objectif: mettre en scène les richesses culturelles des Rennais eux-mêmes, ce qui se traduit par une implication marquée des associations locales, reflets des quelque 120 nationalités présentes en ville.

Parmi ces sociétés, l'Association des enfants et des familles turcs de Renens participe à Festimixx pour la première fois avec un stand de nourriture et d'artisanat. «Depuis un an, on se concentre beaucoup sur l'aide à l'intégration. Plus que jamais, on s'intéresse à toutes les opportunités de se faire connaître», explique Murvet Ozbey, sa présidente.

L'Association culturelle portugaise NordSud Os Minhotos va, elle aussi, proposer des plats typiques.

Présente dans le paysage local depuis de nombreuses années, elle est moins soucieuse de sa visibilité. Festimixx lui permet surtout de joindre l'utile à l'agréable, selon son président, Albino Pinheiral: «Nous présenterons des danses, mais la vente de nourriture nous fera aussi un petit plus pour notre budget de fonctionnement.»

Les associations liées à des communautés ne sont pas les seules à participer. Seront également représentés le Football Club de Renens, les paroisses catholique et évangélique réformée ou encore le Chœur des Dames.

Pour Marianne Huguenin, syndique et présidente du comité d'organisation, Festimixx s'est toujours construit avec les sociétés locales. Elles sont d'ailleurs toutes conviées à participer à pas moins de trois assemblées en amont de l'événement afin de présenter leurs idées pour l'animer. Résultat de cette collaboration, en plus de plusieurs buvettes et points de restauration, les associations tiendront neuf stands proposant des activités allant de l'atelier de bricolage au quiz musical. Elles s'inviteront également sur les scènes du festival, notamment avec des danses folkloriques, à voir samedi.

Chloé Banerjee-Din

Festimixx, le 12 juin, dès 18 h, et le 13 juin, dès 17 h 30, sur les terrains de Verdeaux, à Renens. Entrée gratuite. www.festimixx.ch

Date: 12.06.2015



Hauptausgabe

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 31'421
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 862.021
N° d'abonnement: 1094419
Page: 21
Surface: 13'478 mm²

Cet article a été publié dans les éditions régionales suivantes:

Média	Type	Tirage
24 Heures Lausanne	Édition principale	31'421
24 Heures Régions	Sous-éditions et régionales	34'084
	Tirage total	65'505