

FESTIMIXX RENENS

13–14 juin 2025

RAPPORT D'ACTIVITÉS



SOMMAIRE



- 03 FESTIMIXX 2025 : une édition pleine de magie**
- 04 Bilan général**
- 05 Nouveautés**
- 06 Retour sur la programmation**
- 08 Plan d'implantation**
- 09 L'engagement de la société civile**
- 10 Communication**
- 12 Bilan financier**
- 13 L'équipe 2025**
- 14 Remerciements**

FESTIMIXX 2025 : UNE ÉDITION PLEINE DE MAGIE

Difficile de ne pas être ému quand, après une année de préparation intense, on voit 15'000 sourires illuminer un week-end caniculaire de juin. FESTIMIXX 2025 a tenu toutes ses promesses : chaleur, diversité, convivialité – et une fréquentation record, équivalente à celle de l'édition 2022.

Festival libre d'entrée, le modèle de gouvernance unique de FESTIMIXX, dont les recettes des bars et des stands de nourriture sont reversées aux associations locales, a de nouveau rencontré un succès phénoménal auprès de son public. Cette année, 27 associations ont répondu présentes, proposant activités, animations et délices culinaires tout le long de la promenade de Verdeaux. Grande nouveauté : les bars, autrefois dispersés, ont été rassemblés sous une seule tonnelle centrale – un geste symbolique fort, reflet d'une nouvelle dynamique collective et horizontale.

La programmation artistique, toujours plus ambitieuse, a réuni des talents venus des quatre coins du monde – du Japon jusqu'aux quartiers renanais. Le concert de Tiken Jah Fakoly, star ivoirienne du reggae, a attiré près de 5'000 personnes devant la Grande Scène. Un moment fédérateur, vibrant d'énergie collective.

Mais les grands moments ne se sont pas limités aux têtes d'affiche. Le samedi après-midi, quelque 2'500 spectateur·rices ont applaudi les élèves des écoles primaires de Renens, venus faire leurs premiers pas sur scène. Une émotion palpable, et une belle illustration de l'implication intergénérationnelle portée par le festival.

Cette affluence exceptionnelle et la fluidité de l'organisation témoignent d'un équilibre réussi entre direction artistique, communication, logistique et engagement citoyen. FESTIMIXX confirme ainsi sa place à part dans le paysage culturel romand, en tant que rendez-vous festif, solidaire et profondément humain.

Face à ce succès retentissant, la Municipalité a pris une décision réjouissante : le festival passera désormais à une fréquence biennale, abandonnant son rythme triennal. Une belle perspective qui nous invite, déjà, à nous projeter dans la suite de cette belle aventure collective.





NOUVEAUTÉS

NOUVEAU PLAN D'IMPLANTATION

- Centralisation des bars sous la même tonnelle et décentralisation de la zone F&B.
- Accessibilité du site pour personne à mobilité réduite améliorée et possibilité de bénéficier sur demande de mesures facilitatrices comme un parking réservé proche du site.
- Renforcement du concept de sécurité et création de chemins de dégagement pour le public.
- Mise à disposition d'un espace-parents permettant de langer des enfants en bas-âge ou d'allaiter en toute sérénité.

DURABILITÉ

- Utilisation de vaisselle réutilisable à des prix abordables pour le public : baisse de la caution de CHF 2.- à CHF 1.- pour les gobelets et aucune caution pour les assiettes.

- Obligation pour les associations tenant un stand alimentaire de proposer une option végétarienne/vegan et encouragement à utiliser des produits locaux et respectueux de l'environnement.
- Sensibilisation des visiteurs au respect de l'environnement par une équipe de l'association IGSU (Communauté d'intérêt pour un monde propre) qui parcourt le site.
- Participation de plusieurs classes du secondaire de la Ville de Renens au ramassage et au tri des déchets et au maintien du site pendant le festival.

PREVENTION

- Amélioration de l'offre de prévention contre toutes les formes de discrimination via l'engagement de l'association « Nuits à Cœur » chargée d'effectuer des maraudes sur le site, signalétique adaptée et mise à disposition d'une safe zone dans l'espace de prévention.

PROGRAMMATION & STRATEGIE

- Programmation inclusive avec des projets artistiques portés majoritairement par des femmes ou/et personnes non-binaires.
- Signature de nouveaux partenariats avec les TL, incitant le public à utiliser les transports publics et un système de navettes.
- Partenariat avec Media One, avec la présence de Rouge FM pendant le festival assurant une couverture radiophonique sur site en direct et diffusant des annonces avant le festival.
- Convention de partenariat avec l'EVAM (Etablissement Vaudois d'Accueil des Migrants) permettant à des jeunes personnes en situation d'exil de participer au montage, démontage et au festival en tant que staff.

RETOUR SUR LA PROGRAMMATION



SUR LES 20 CONCERTS ET SPECTACLES PROPOSÉS, 7 ÉTAIENT AMATEURS ET ONT RÉUNI PLUS DE 1000 PARTICIPANT-ES !

900
ÉLÈVES DU PRIMAIRE

50
ÉLÈVES DE L'ÉCOLE DE MUSIQUE LA SOURCE

20
ÉLÈVES DE L'ÉCOLE DE THÉÂTRE LA RUCHE

20
MUSICIENS DU BIG BAND RENENS
+20
ÉLÈVES DE L'ÉCOLE DE CIRQUE LAUSANNE-RENENS

30
DANSEURS ET DANSEUSES DE BIRIBA'S CAPOEIRA ET DE LA CUECA CHILENA

13 GROUPES PROFESSIONNELS RÉGIONAUX, NATIONAUX ET INTERNATIONAUX ONT FOULÉ LES SCÈNES DE FESTIMIXX, DONT:

LOCAL



La compagnie flamenco Sylvia Perujo, en ouverture du festival, mettant à l'honneur un projet renanais professionnel porté par une femme.

INTERNATIONAL



Tiken Jah Fakoly, chanteur mythique de reggae originaire de Côte d'Ivoire, qui a fait vibrer le site de Verdeaux comme personne avant lui.

REGIONAL



La révélation lausannoise Marie Jay qui a enflammé la Scène Tente devant un public conquis chantant ses chansons à tue-tête.



Maya Kamaty, chanteuse créole de l'Île de la Réunion, envoûtante et inarrêtable.

NATIONAL



L'artiste suisse d'origine nigérienne multi-récompensée Afra Kane, qui a ouvert le samedi sur la Grande Scène dans la douceur du début de soirée.

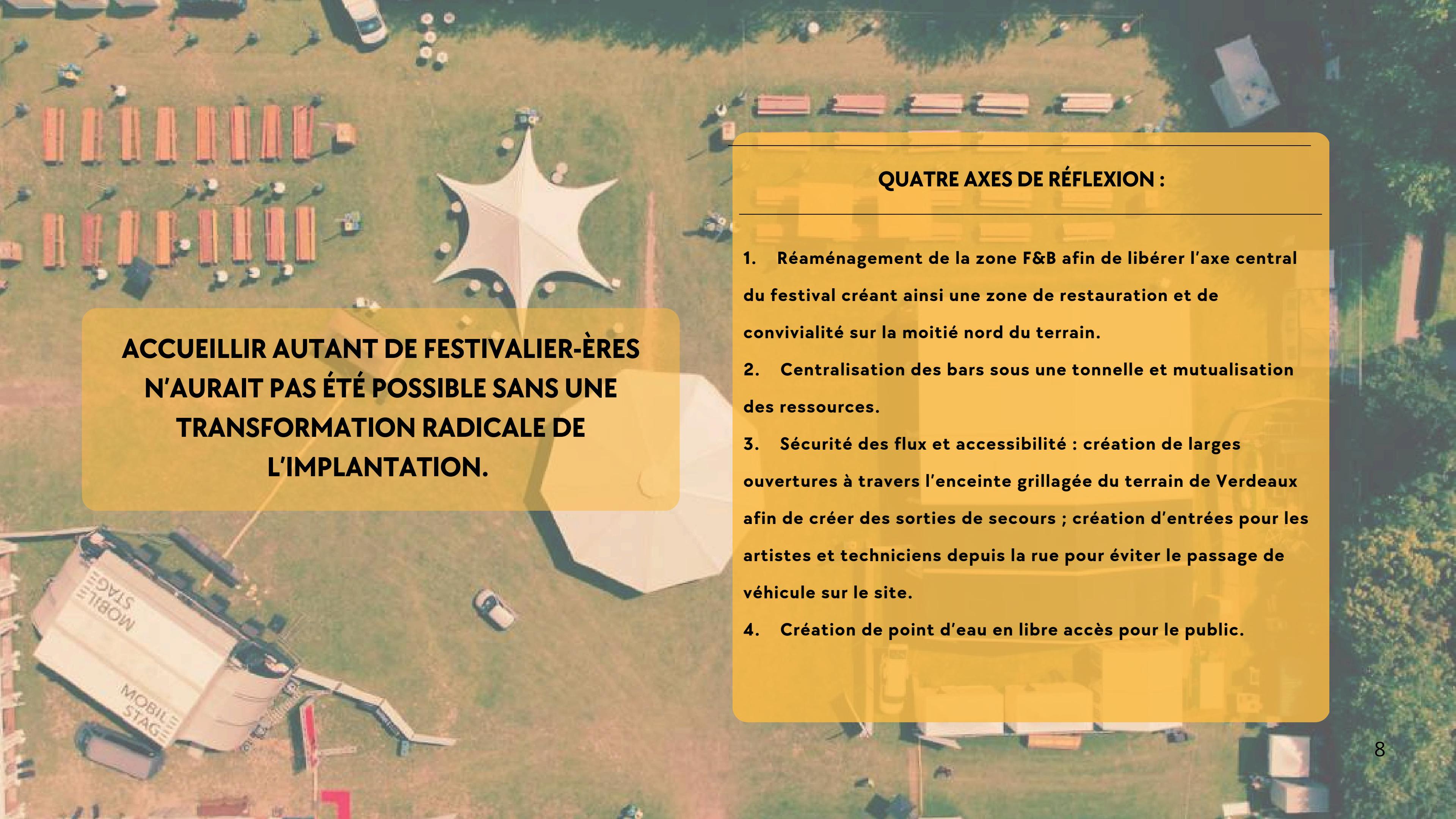
DECOUVERTE!



Et le groupe WaqWaq Kingdom, portés par les premier-ères artistes japonaises à fouler les scènes de FESTIMIXX, qui a proposé un show hypnotisant et expérimental totalement fou.



La Yegros, dont la cumbia lente a jeté un sort aux festivalier-ères.



**ACCUEILLIR AUTANT DE FESTIVALIER-ÈRES
N'AURAIT PAS ÉTÉ POSSIBLE SANS UNE
TRANSFORMATION RADICALE DE
L'IMPLANTATION.**

QUATRE AXES DE RÉFLEXION :

- 1. Réaménagement de la zone F&B afin de libérer l'axe central du festival créant ainsi une zone de restauration et de convivialité sur la moitié nord du terrain.**
- 2. Centralisation des bars sous une tonnelle et mutualisation des ressources.**
- 3. Sécurité des flux et accessibilité : création de larges ouvertures à travers l'enceinte grillagée du terrain de Verdeaux afin de créer des sorties de secours ; création d'entrées pour les artistes et techniciens depuis la rue pour éviter le passage de véhicule sur le site.**
- 4. Crédit de point d'eau en libre accès pour le public.**

L'ENGAGEMENT DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

LA RESTAURATION

- **Association First Move:** cuisine fusion philippine/congolaise
- **Association Les Délices du Siam:** cuisine thaïlandaise
- **Œuvre sociale Amour du prochain:** cuisine camerounaise et angolaise
- **Association des Turcs de Lausanne:** cuisine turque
- **TOAB Association:** cuisine turque
- **Association Le cœur sur la main:** cuisine congolaise
- **Groupement Gyoza Bowl:** cuisine japonaise
- **Club de Tennis Le Tournoi:** cuisine espagnole (paëlla)
- **Association de Rencontres culturelles et artistiques (ARCA):** cuisine chilienne
- **Association culturelle et artistique Vez:** cuisine serbe
- **Association des vietnamiens de Lausanne:** cuisine vietnamienne
- **HC Vipers:** saucisses – frites – hot-dog
- **FC Renens:** hamburgers – frites

LE BAR

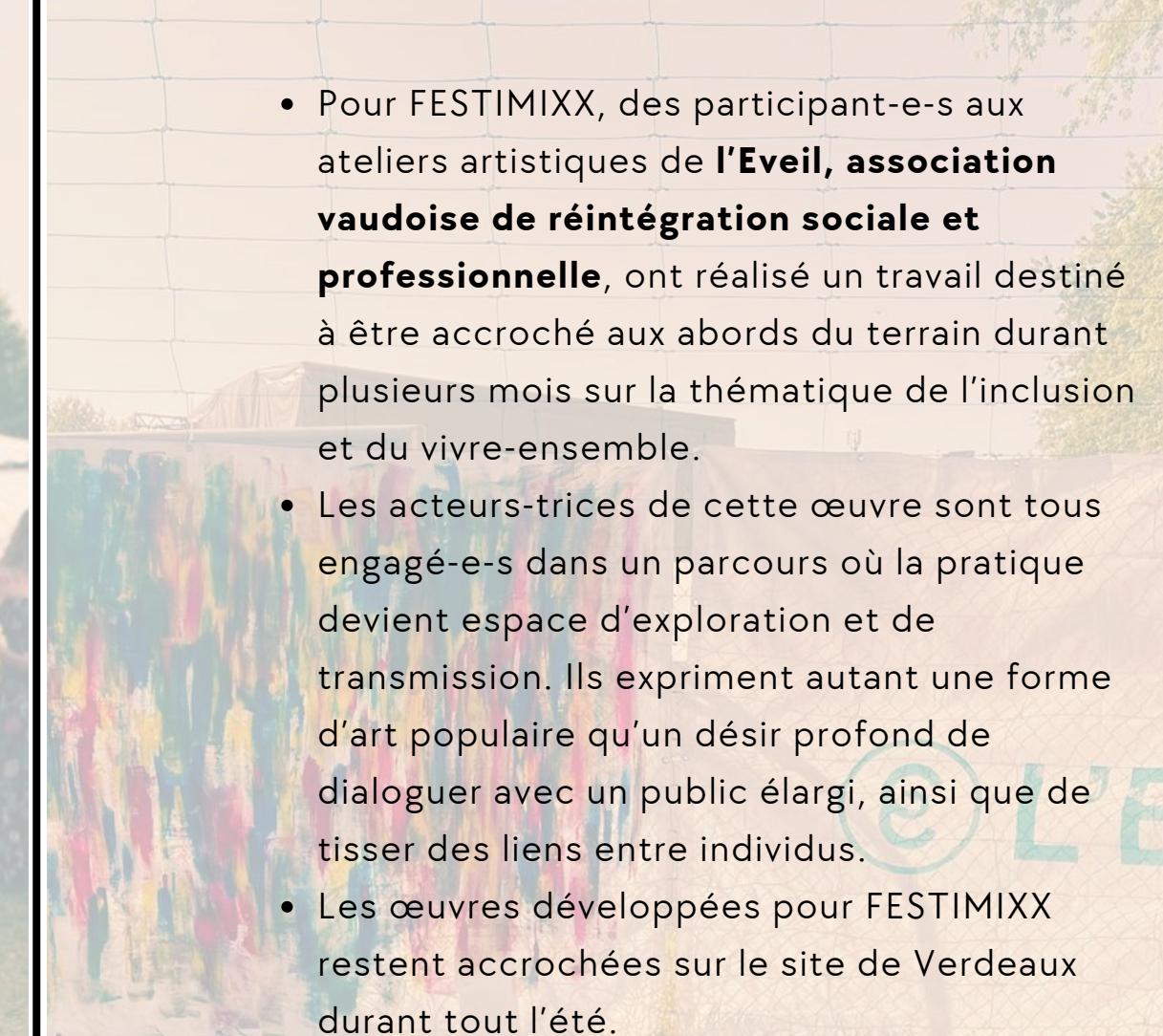
Sous la tonnelle centrale, un collectif composé de 4 associations, en collaboration avec une société sportive pour le réassort, se sont mobilisées pour assurer avec efficacité le service au bar :

HC Vipers, Franc-Parler, ACPns Minhotos, Vietnamiens de Lausanne et le Judo-Club.

LES STANDS D'ACTIVITÉS

- 
- **Association J'aime Ma Ville :** machine à barbe à papa et jeux pour les jeunes.
 - **Association Les Amis de La Ferme des Tilleuls :** four à pain et création d'objet en pâtes à sel
 - **Le CRA (Centre de rencontre et d'animation) & Bibliothèque de la Ville de Renens :** jeux et animations pour les jeunes.
 - **Association Splotch!** : atelier bande dessinée et sérigraphie
 - **La CISE (Commission Intégration Suisse Etrangers) :** roue de la chance et questions sur la naturalisation
 - **Le FAR (Forum des Associations de Renens) :** sensibilisation à l'engagement associatif
 - **La SPR (Société Philatéliste de Renens) :** jeux postaux et création de timbres
 - **Association des Vietnamiens :** pêche au canard
 - **Association EFRE :** vide-dressing et sensibilisation contre le gaspillage vestimentaire

LE PROJET DE MÉDIATION

- 
- Pour FESTIMIXX, des participant-e-s aux ateliers artistiques de **l'Eveil, association vaudoise de réintégration sociale et professionnelle**, ont réalisé un travail destiné à être accroché aux abords du terrain durant plusieurs mois sur la thématique de l'inclusion et du vivre-ensemble.
 - Les acteurs-trices de cette œuvre sont tous engagé-e-s dans un parcours où la pratique devient espace d'exploration et de transmission. Ils expriment autant une forme d'art populaire qu'un désir profond de dialoguer avec un public élargi, ainsi que de tisser des liens entre individus.
 - Les œuvres développées pour FESTIMIXX restent accrochées sur le site de Verdeaux durant tout l'été.

LES BÉNÉVOLES ET LE STAFF

- 
- Plus de 100 personnes de tous âges, origines et classes socio-culturelles, se sont engagées pour cette édition



1

IDENTITÉ GRAPHIQUE 2025 – LE SURICATE COMME MASCOTTE

FESTIMIXX et l'agence Plates-Bandes communication ont proposé une identité visuelle 2025 percutante et singulière. Comme à chaque édition, une mascotte est choisie et c'est le suricate qui a gagné le cœur du Comité. Animal espiègle, rieur et surtout sociable, il a été décliné sous de nombreuses formes, toujours drôles et légères, par l'agence Monokini.

Bien que la mascotte reste le centre de l'identité visuelle du festival, la proposition graphique générale marque une différence avec les éditions précédentes, grâce à son code couleurs et à sa typographie vivifiante.



2

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Site internet: Une refonte du site internet a eu lieu en 2025 avec l'agence Hawaii. L'arborescence a été repensé pour être plus instinctive et les contenus mieux présentés.

Programme: Dans un format tabloïd, le programme a offert au public l'ensemble des grilles de programmation et le descriptif des groupes et artistes, les informations pratiques (accès, plan, prévention) et les remerciements aux sponsors et institutions soutenant la manifestation.

Celui-ci a été distribué en 20'000 exemplaires en tout ménage sur la Ville de Renens, et près de 8'000 exemplaires ont été distribué durant la manifestation. En partenariat avec InfoRenens, le journal communal, des parties du programme et l'affiche ont été publiés et distribués en amont du festival sur tout le territoire de la commune également.

3

SIGNALÉTIQUE

Un nouveau concept de signalétique a été mis en place, permettant de déployer sur le site de Verdeaux 10 panneaux F4 avec la charte du festival et les informations pratiques, la grille de programmation, le plan du site et les remerciements aux sponsors. Une bâche consacrée uniquement aux sponsors et soutiens institutionnels a été déployée sur le site de Verdeaux.

5

STATISTIQUES



4

PARTENARIATS

Deux nouveaux partenariats ont été signés. Le premier avec les TL, qui a permis de déployer un dispositif de vidéos et d'encarts promotionnels dans les transports publics ainsi que dans certaines stations de métro ; le deuxième avec la radio Rouge FM, présente sur site pour offrir un direct depuis le festival.



BILAN FINANCIER

L'augmentation structurelle des coûts d'environ 20% (infrastructures, cachets, locations) a été absorbé par des subventions supplémentaires et une augmentation de la participation financière de La Ville de Renens.

Les frais d'infrastructure ont pu être stabilisés grâce à la signature de nouveaux contrats avec les partenaires techniques historiques du festival, Hyperson et Maxximum. Le développement de l'offre sanitaire, de la sécurité du site et de l'ergonomie du festival ont en revanche engendré de nouveaux coûts.

Au niveau des revenus, ceux de la location des espaces pour les stands de nourriture sont au niveau de l'édition 2022, grâce à une légère indexation à la hausse.

Concernant les bars, une petite diminution de la consommation d'alcool est à noter. Cela s'explique par plusieurs facteurs : l'augmentation des coûts de vente, la gratuité du festival et son libre accès (qui permet aux festivalier-ères de rentrer librement avec ses boissons), et le temps caniculaire qui n'encourageait absolument pas à boire autre chose que de l'eau.

Concernant la sécurité du festival, une seule intervention de l'entreprise MCS a eu lieu durant tout le week-end.

Le bilan financier est positif.



L'EQUIPE 2025

LE COMITE

Président:

- Jean-François Clément

Vice-Présidente:

- Nathalie Jaccard

Membres:

- Daniela Ammari
- Betty Forestier
- Antonio Magana
- Augustin Mukamba
- Mathieu Palomo
- Danilo Pierotti
- Marie Pons
- Marianne Savoldelli
- Sylvain Selleger
- Caroline Tacchini
- Dang The-thu
- Joëlle Tharin

L'EQUIPE DE PROJET

Cheffe de projet:

- Michelle Dedelley, responsable de projet

Chef de projet adjoint:

- Mathieu Palomo

Production & staff:

- Monika Svtinova

Infrastructures:

- Danilo Pierotti

Administration & F&B:

- Marianne Savoldelli

Communication:

- Sylvain Selleger

Assistante communication:

- Marie Pons

Logistique:

- Gianluca Corronca
- Roger Henry
- Frédéric Schweingruber

ASSOCIATION DES AMIS DE FESTIMIXX

Présidente:

- Betty Forestier

Caissière:

- Marianne Martin

Secrétaire:

- Marianne Savoldelli

LES "COUPS DE POUCE"

- 34 jeunes filles et jeunes se sont engagés durant les jours de montage, de festival et de démontage

REMERCIEMENTS

FESTIMIXX remercie du fond du cœur l'Association des Amis de FESTIMIXX, ses nombreux-ses et fidèles partenaires, donateur-ices, sponsors et fondations qui soutiennent le festival. Si la manifestation est organisée par la Ville de Renens, il ne fait aucun doute que sans ce soutien externe, FESTIMIXX ne pourrait pas exister.

PARTENAIRES



ERNST GÖHNER
STIFTUNG



ASSOCIATION DES AMIS DE
FESTIMIXX
RENENS



FONDATION
Françoise
Champoud



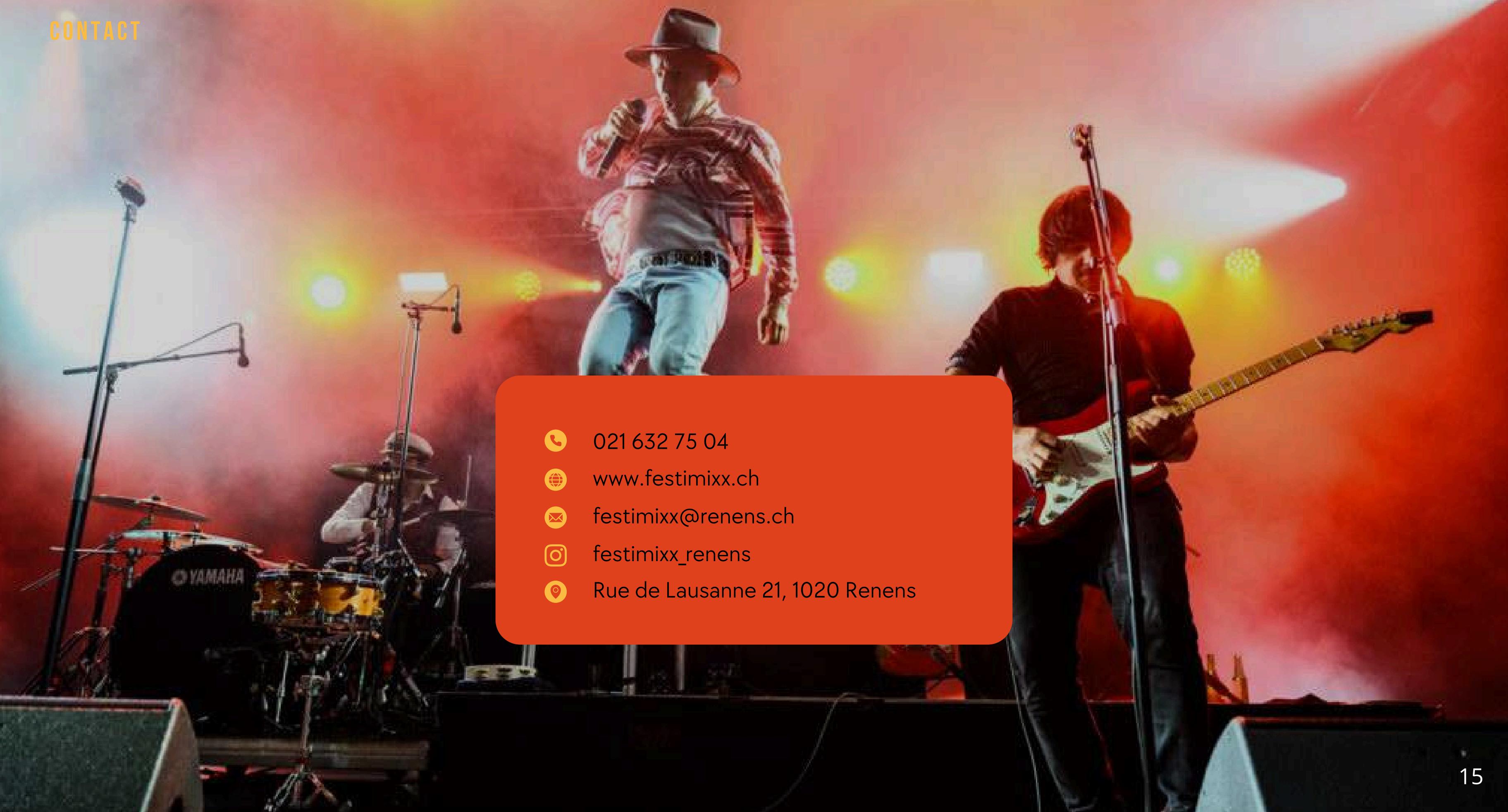
SPONSORS



SOUTIENS

André Muller SA, Architram – Architecture et urbanisme SA, Aska Restaurant, Association des Amis de Festimixx, Balélec Festival, BCV – 1020 Renens, Blanchet & Wiesmann SA, Boss & Associés Ingénieurs conseils SA, Canton de Vaud (Serac) et Programme d'intégration cantonal (Pic), CBC ça balale SA, Chollet & CO SA, Fondation Ernst Göhner Stiftung, Fondation Françoise Champoud, Frutiger SA – Vaud, Heineken Suisse, Henry Transports SA, Hyperson, Intermandat SA, La Ferme des Tilleuls, Lausanne-Cités, LiaudetPlal SA, Loterie Romande Vaud, Machado entreprise Sàrl, Maréchaux électricité, Maxximum SA, MCS Event & Sécurité Sàrl, Migros pour-cent culturel, Patrice Hofer SA, Café Restaurant de La Ferme de Tilleuls, Retraites Populaires, Retripa Crissier SA, Ribi SA, Rochat vins Sàrl, Rouge FM, SIE-TVT Services SA, Signal SA, Société Coopérative d'Habitation Renens & agglomération, Task Force – Event Logistique, TerraSport SA, Thévenaz Leduc SA, Transports publics lausannois (TL), Villiger Entsorgungssysteme AG, Von Gunten Frères

CONTACT

- 
- A band performing on stage. A drummer is visible on the left, a singer wearing a hat and patterned shirt is in the center, and a guitarist is on the right. The stage is lit with warm, colorful lights.
- 📞 021 632 75 04
 - 🌐 www.festimixx.ch
 - ✉️ festimixx@renens.ch
 - 📷 [festimixx_renens](https://www.instagram.com/festimixx_renens)
 - 📍 Rue de Lausanne 21, 1020 Renens